

Designação do projeto | Criação de um novo estabelecimento para a produção de novas Unidades de Tratamento de Ar: UTA-REG e UTA-RR/UTA-RP

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-043033

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | EVAC - EQUIPAMENTOS DE VENTILAÇÃO E AR CONDICIONADO, S.A.

Data de aprovação | 10-04-2019

Data de início | 14-12-2018

Data de conclusão | 13-12-2020

Custo total elegível | 3.434.618,38 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 772.788,46 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A EVAC - EQUIPAMENTOS DE VENTILAÇÃO E AR CONDICIONADO S.A. é uma média empresa, constituída em março de 1984, que atua no setor dos sistemas AVAC (sistemas de aquecimento, ventilação e ar-condicionado) e dedica-se à produção, desenvolvimento e fabrico de equipamentos não-domésticos para refrigeração e ventilação, desenvolvendo e produzindo equipamentos “à medida”, com especial destaque para as Unidades de Tratamento de Ar (UTA). Destaca-se da concorrência pelos diversos certificados de qualidade que possui e pelo facto de os seus produtos primarem pela excelência e permanente inovação.

No seguimento da sua política de inovação contínua, a empresa irá desenvolver internamente dois novos tipos de UTA (alvo de registos de patente), que pretende agora produzir e comercializar. Deste modo, a EVAC irá construir uma nova unidade produtiva, equipada com modernos equipamentos e tecnologias que adotarão os princípios da i4.0. Os investimentos previstos incluem despesas com a construção de um pavilhão industrial; a aquisição de equipamentos e ferramentas necessários para a montagem de uma linha de produção; software e hardware essenciais para o controlo automatizado da produção e para a digitalização dos processos de negócio e ainda ferramentas de apoio ao planeamento estratégico do negócio.

Este projeto permitirá assim à EVAC capacitar-se para dar resposta às crescentes exigências dos mercados internacionais, reforçando o seu posicionamento na cadeia de valor, através da oferta de produtos de maior valor acrescentado.